



Facebook y Empresa

Conocimientos básicos



□ **Concepto**

Facebook es una red social (fenómeno social) creado por Mark Zuckerberg.

Originariamente era una red de estudiantes de la Universidad de Harvard.



□ **400 millones de usuarios**

□ **Abierta a todos los usuarios en Septiembre de 2006**



□ La marca puede estar en la red sin ser nosotros los que gestionemos el contenido.



Nombre: **"Una Coca por favor" "Esta bien Pepsi?" "Esta bien dinero del monopoly?!"**
Tipo: Negocio local
A 240.626 personas les gusta esto.

Me gusta



Nombre: **Prefiero Coca Cola que Pepsi**
Tipo: Alimentación y bebidas
A 59.082 personas les gusta esto.

Me gusta

LLEVEMOS NOSOTROS LAS RIENDAS DE NUESTRO BRANDING EN INTERNET



¿Estar o no estar en Facebook?

□ Para pertenecer a facebook hay que registrarse en la web www.facebook.com

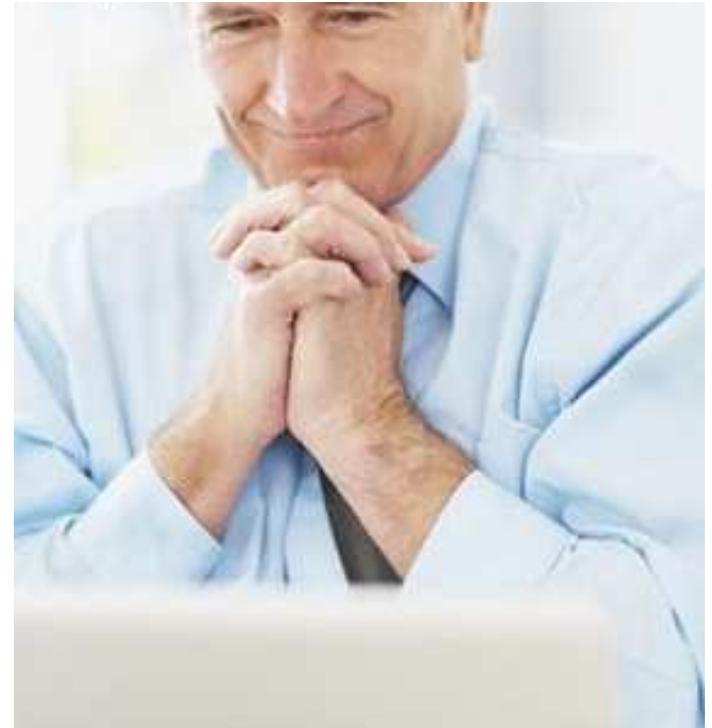


The image shows a screenshot of the Facebook website's registration page. At the top left is the Facebook logo. To the right are login fields for 'Correo electrónico' and 'Contraseña', with an 'Entrar' button and a checkbox for 'No cerrar sesión'. Below the login fields is a registration section titled 'Regístrate' with the text 'Es gratis y cualquiera puede unirse.' The registration form includes fields for 'Nombre', 'Apellidos', 'Tu dirección de correo electrónico', and 'Contraseña nueva:'. It also has a 'Sexo' dropdown menu and a 'Fecha de nacimiento' section with 'Día', 'Mes', and 'Año' dropdowns. A green 'Regístrate' button is at the bottom of the form. To the left of the form is a world map with several orange person icons connected by dotted lines, representing a global network. Below the map is the text 'Facebook te ayuda a comunicarte y compartir tu vida con las personas que conoces.' At the bottom of the page, there is a link: 'Crear una página para un famoso, grupo de música o empresa.'



¿Por dónde empiezo?

- **Ser intuitivo e ir rellenando la información que se nos pide.**
- **Buscar nuestros amigos.**
- **Subir una foto de perfil.**



**YA ERES UN MIEMBRO
MÁS DE FACEBOOK**



¿Por dónde empiezo?

PERFIL PERSONAL

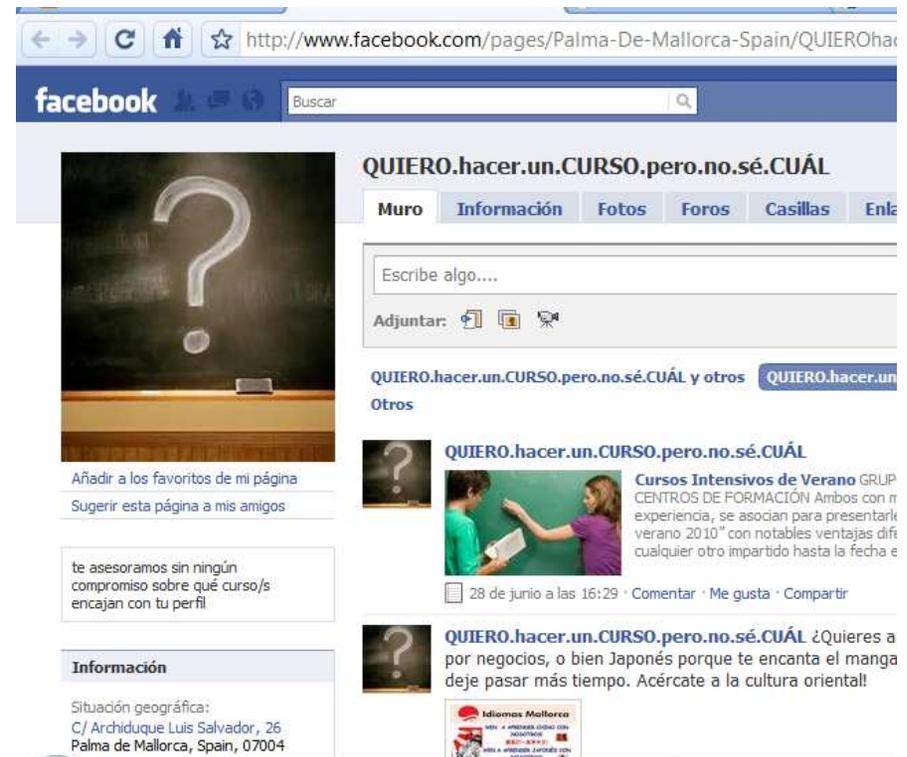


- Para personas
- Url personalizables
- Muro:
 - Permite aplicaciones
 - Vincular rss de otras webs
- Insignia de perfil para webs o blogs.
- Máximo 5000 amigos



FANPAGE

- Para empresas o contenido que genere seguidores.
- Url personalizable
- Promoción de páginas con anuncios.
- Actualización Masiva.
- Estadísticas
- Inclusión de aplicaciones.
- N° ilimitado de fans



Tipos de cuentas

GRUPO



- Punto de encuentro para usuarios que compartan una misma causa
- Máximo 5000 miembros.
- Url no personalizable.
- Mensajes a todos los miembros del grupo.



□ Personas



□ Empresas



□ ONG



□ Famosos



¿Quién utiliza facebook?

□ Publicación de contenido.

□ Interactuación con la comunidad creada.

□ Campañas de Fidelización específicas para esta red con posibilidad de feedback específico.

□ **Contacto directo con:**

- **Proovedores.**
- **Cientes (potenciales)**
- **Colaboradores (potenciales)**

□ **Conocer más de cerca a nuestros clientes y adaptar nuestros productos/servicios.**

□ **Difusión de noticias y contenidos inmediatos sin necesidad de terceros.**



- ❑ **Crear para mi empresa un Perfil Personal.**
- ❑ **Saturar con spam los correos (conseguiremos el efecto contrario).**
- ❑ **No interactuar con nuestra comunidad.**
- ❑ **Crear una fanpage y abandonarla.**
- ❑ **No olvidar la diplomacia y los modales ante una crítica, ver el lado constructivo.**
- ❑ **Sólo vender. Hay que comunicar.**



Lo que no debo hacer

- **Muestras tu estado o compartes el contenido que quieras.**
- **Puedes leer las actualizaciones de tus amigos clientes.**
- **Compartir noticias, vídeos, fotos, entradas de blogs o enlaces.**
- **Crear y gestionar eventos.**
- **Enviar/Recibir mensajes.**



- **Muestras tu estado o compartes el contenido que quieras.**
- **Puedes leer las actualizaciones de tus amigos/clientes.**
- **Compartir noticias, vídeos, fotos, entradas de blogs o enlaces.**
- **Crear y gestionar eventos.**
- **Enviar/Recibir mensajes.**



GRACIAS

Nos vemos por las redes...



Patricia Bárcena

patribcf@gmail.com

695586097



Día a día en facebook